

###

C
O
R
S
O

		Numero partecipanti	Durata	Apertura iscrizioni	Chiusura iscrizioni	Data avvio corso	Data fine corso	Giorni di svolgimento	Orario	SELEZIONE
1	SOCIAL MEDIA CONTENT, da semplice utente a esperto (Edizione 1)	12	60	ISCRIZIONI CHIUSE	ISCRIZIONI CHIUSE	04/12/2025	22/01/2026	Mercoledì e Giovedì	13:30-18:30	02/12/2025
	SOCIAL MEDIA CONTENT da semplice utente a esperto (Edizione 2)	12	60	22/09/2025	27/02/2026	05/03/2026	30/04/2026	Mercoledì e Giovedì	13:30-18:30	02/03/2026
2	Digital Marketing, comprendi e gestisci il mondo digitale in modo avanzato (Edizione 1)	12	60	ISCRIZIONI CHIUSE	ISCRIZIONI CHIUSE	16/02/2026	10/04/2026	Lunedì e Martedì	13:30-18:30	09/02/2026
	Digital Marketing, comprendi e gestisci il mondo digitale in modo avanzato (Edizione 2)	12	60	22/09/2025	16/03/2026	23/03/2026	12/05/2026	Lunedì e Martedì	13:30-18:30	18/03/2026
3	Intelligenza Artificiale: strumenti professionalizzanti per un utilizzo etico e efficace (Edizione 1)	12	60	ISCRIZIONI CHIUSE	ISCRIZIONI CHIUSE	09/01/2026	20/03/2026	Martedì e Venerdì	16:30 - 19:30	17/12/2025
	Intelligenza Artificiale: strumenti professionalizzanti per un utilizzo etico e efficace (Edizione 2)	12	60	22/09/2025	11/05/2026	19/05/2026	28/07/2026	Martedì e Venerdì	16:30 - 19:30	13/05/2026
4	Cybersecurity e tutela della privacy (Edizione 1)	12	60	ISCRIZIONI CHIUSE	ISCRIZIONI CHIUSE	12/01/2026	23/03/2026	Lunedì e Giovedì	16:30 - 19:30	08/01/2026
	Cybersecurity e tutela della privacy (Edizione 2)	12	60	22/09/2025	23/02/2026	02/03/2026	18/05/2026	Lunedì e Giovedì	16:30 - 19:30	25/02/2026