

Modello di bando-scheda informativa
--



OPERAZIONE RELATIVA ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE NELL'AMBITO DEL SETTORE TURISMO
– ASSE 1, OBIETTIVO SPECIFICO 2 E ASSE 3, OBIETTIVO SPECIFICO 11

ATS ISCOT LIGURIA (capofila) ENTE FORMA



1.1 BANDO-SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: **Food Tourism Promoter**

INFORMAZIONI GENERALI

ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIA	Al termine del corso gli allievi potranno sostenere un esame per l'ottenimento della qualifica di specializzazione di "Tecnico del turismo enogastronomico" Cod. ISTAT 3.4.1.5.1
DESTINATARI	n. 12 giovani e adulti disoccupati e persone in stato di non occupazione La condizione di non occupazione fa riferimento alle persone che, ai sensi del D.Lgs.150/2015 e della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 34/2015, non svolgono attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma ovvero a coloro che, pur svolgendo una tale attività, ne ricavano un reddito annuo inferiore al reddito minimo escluso da imposizione. Tale limite è attualmente pari, per le attività di lavoro subordinato o parasubordinato, ad euro 8.000 annui, e per quelle di lavoro autonomo ad euro 4.800. Titolo di accesso: diploma di scuola media superiore. Tutti i requisiti vanno posseduti alla data di chiusura delle iscrizioni.
PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto delle norme di cui alla legge 125/1991
FIGURA PROFESSIONALE	La figura professionale in uscita prevede formazione specialistica, ad elevata tecnicità, coerente ad esigenze e sviluppi del mercato turistico, anche in funzione della stagionalizzazione, con competenze turistico esperienziali specificamente declinate in ottica enogastronomica. La promo comunicazione enogastronomica è fra le più importanti professionalità per

	la riscoperta del nostro territorio. Questo profilo è indispensabile per le imprese turistiche e per gli enti locali che necessitano di proposte promo-progettuali che rendano sempre più la nostra regione una meta turistica di interesse.
MERCATO DEL LAVORO	La figura professionale indicata può operare sia all'interno di realtà turistiche di piccole e medie dimensioni, con svariate tipologie di contratto di lavoro, dal part-time, al full-time, dall'apprendistato a contratti a tempo indeterminato, sia con la creazione di nuove realtà imprenditoriali e di Lavoro autonomo (CREAZIONE DI IMPRESA E LIBERE PROFESSIONI CONSULENZIALI)
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	LE ISCRIZIONI VERRANNO RACCOLTE PRESSO LA SEGRETERIA DI ISCOT LIGURIA 16121 GENOVA Via Cesarea 8/8 2°PIANO DALLE 8,00 ALLE 16,30 in orario continuato dal 04/02/2019 FINO AL 01/03/2019 Telefono per informazioni 0105520245 - 246 – 248 – 249 – 232 – 272 Sito web www.iscot.liguria.it Mail info@iscot.liguria.it
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL CORSO	Durata 600 ore di cui 180 ore stage in Azienda
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA	Articolazione: 5 giorni a settimana dalle ore 8.00 alle ore 14.00 stage 8 ore giornaliere Numero max di assenze consentite: 120 ore
STAGE	Le aziende coinvolte da Iscot Liguria operano nell'ambito dell'accoglienza turistica, Comuni, Enti Parco e Camera di Commercio. Le aziende vengono scelte in base alle esigenze formative e alle caratteristiche dell'allievo in collaborazione con docenti, tutor e Coordinatore .
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	E' riconosciuta indennità mensa durante il periodo di stage - €1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, come indennità sostitutiva del servizio mensa (se non fornita), nel caso in cui le ore giornaliere di stage siano almeno 7, articolate su due turni
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo delle visite mediche, svolte presso strutture sanitarie e volte ad accertare l'idoneità alla mansione specifica ai sensi D. Lgs. N. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	Diploma di scuola media superiore
ESPERIENZA PROFESSIONALE	Non richiesta
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE <i>(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)</i>	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Composta di n° 3 membri, dei quali: - 1 tutor di formazione professionale; - 1 Psicologo - 1 esperto/a delle tematiche cursuali

SEDE DELLE PROVE	ISCOT Liguria, Via Cesarea 8 16121 Genova - Durata prevista: 3 giorni
TIPOLOGIA DELLE PROVE	- Prova scritta (test psico-attitudinale) - Colloqui individuali
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	I candidati alle prove di selezione verranno convocati tramite A/R. Gli esiti delle prove verranno comunicati tramite esposizione dell'elenco dei candidati ammessi e non ammessi presso la sede dell'Ente di Via Cesarea 8/8 – e tramite il sito internet dell'Ente www.iscot.liguria.it
COLLOQUIO	La graduatoria di ammissione al colloquio orale individuale, viene determinata sulla base di un punteggio minimo conseguibile nella prova scritta (che verrà comunicato in sede di prova), a meno che ipotesi particolari di affluenze-limite (troppo numerose o, al contrario eccessivamente esigue) inducano la Commissione selezionatrice a stabilire preventivamente (comunicandolo sempre in sede di prova scritta) l'ammissione all'orale di un numero massimo di candidati indipendentemente dalla votazione dello scritto. Il colloquio individuale avranno lo scopo di stabilire: <ol style="list-style-type: none"> 1. le conoscenze tecniche professionali di base già testate nel questionario scritto; 2. esperienze lavorative e formative del candidato; 3. livello di motivazione; 4. l'attitudine del candidato a svolgere ruolo e mansioni della figura professionale di riferimento; 5. presumibili capacità di integrazione in aula; 6. grado di predisposizione verso il lavoro di gruppo; individuare un gruppo-classe il più omogeneo possibile
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	PROVA SCRITTA: 40% PROVA ORALE: 60%
ULTERIORI CRITERI DI AMMISSIONE AL CORSO	
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA OPERAZIONE RELATIVE ALLA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ FORMATIVE NELL'AMBITO DEL SETTORE TURISMO – ASSE 1, OBIETTIVO SPECIFICO 2 E ASSE 3, OBIETTIVO SPECIFICO 11	